



Nota Stampa

## **Industria 4.0 e capitale umano: Al via il programma congiunto tra Baker Hughes, a GE company e l'Università degli Studi Guglielmo Marconi**

*Annunciati tre nuovi corsi universitari per Ingegneri della Produzione: primi esempi di formazione in Italia su competenze industria 4.0.*

- *Definizione Prodotto per Industria 4.0*
- *Modelli Digitali per Industria 4.0 applicati all'officina*
- *Lean Manufacturing per Industria 4.0*

Roma, 31 ottobre 2017 – È stato presentato lo scorso venerdì 20 ottobre, nel corso del workshop “Europa e Industria 4.0”, l'accordo di collaborazione tra **Baker Hughes, a GE Company (BHGE)** e **l'Università degli Studi Guglielmo Marconi (USGM)** che prevede l'introduzione di tre nuovi corsi a scelta in ambito di Industria 4.0 all'interno del piano di studi del terzo anno di Ingegneria industriale e Ingegneria Informatica.

Il programma è frutto di un impegno congiunto tra l'Università, che ha voluto offrire ai propri studenti un'opportunità di formazione unica, dimostrandosi vera e propria pioniera nell'ambiente accademico, e BHGE, primo e unico fornitore fullstream al mondo di soluzioni digitali, prodotti e servizi integrati per il settore petrolifero, che da tempo è impegnato nel coniugare le esigenze del mondo industriale con l'offerta formativa del nostro Paese.

I tre nuovi corsi oggetto dell'accordo hanno l'obiettivo di formare gli studenti sulle nuove competenze in linea con la strategia *digital industrial* di BHGE, la quale coinvolge tre differenti aree, il Manufacturing, l'Ingegneria e la Digital Technology, al fine di creare una nuova generazione di figure professionali attualmente mancanti sul mercato del lavoro: **l'Ingegnere 4.0**.

I percorsi di studio, che offriranno agli studenti una visione completa sui processi e sugli strumenti volti alla definizione del prodotto e del suo ri-utilizzo attraverso l'intera catena di produzione, saranno i seguenti:

- *Definizione Prodotto per Industria 4.0*
- *Modelli Digitali per Industria 4.0 applicati all'officina*
- *Lean Manufacturing per Industria 4.0*

*“L'esigenza di formare una figura professionale simile all'ingegnere della produzione - dichiara **Francesco Graziano**, Manufacturing Programs Leader per il business Turbomachinery & Process Solutions di BHGE*



## Nota Stampa

*- è già condivisa da tante altre aziende e lo sarà sempre di più. Noi di BHGE siamo consapevoli che non si possa parlare di Industria o Impresa 4.0 se non partendo dal capitale umano. La complementarità tra investimenti produttivi e sistema educativo è la leva vincente per creare sviluppo sostenibile nel tempo e accrescere la competitività. La partnership con l'Università Marconi è proprio uno strumento di supporto sia per il cambiamento culturale e l'evoluzione delle competenze dei nostri dipendenti, che per la preparazione della forza lavoro di domani”*

Baker Hughes, a GE Company sta portando avanti da diversi anni una serie di investimenti verso la digitalizzazione, in linea con il Piano Industria 4.0 del Ministero dello Sviluppo Economico, che sta permettendo all'Italia di fare il salto tecnologico necessario per migliorare la produttività e l'efficienza del sistema manifatturiero. L'azienda sta applicando la rivoluzione digitale industriale partendo per l'appunto dalle proprie fabbriche e attività: in Italia sono infatti presenti applicazioni reali della fabbrica digital di GE, cosiddetta Brilliant Factory e laboratori per la stampa di componenti per le macchine in Additive Manufacturing, oltre alla piattaforma digitale “Predix”, un sistema sul quale raccogliere e analizzare i dati forniti dalle macchine industriali, elementi chiave di sviluppo.

Il metodo di insegnamento e-learning, che caratterizza la proposta formativa dell'Università Guglielmo Marconi, rappresenta poi uno strumento di grande innovazione che non soltanto riesce ad azzerrare le barriere geografiche e temporali, ma che si sposa sempre meglio con la formazione del personale all'interno di un'azienda votata all'Industria 4.0. Questa metodologia acquista ulteriore valore grazie al coinvolgimento diretto in qualità di docenti degli esperti BHGE in Manufacturing, Ingegneria e Digital Technology che, con la profonda esperienza maturata nel settore, potranno assicurare estrema concretezza dei contenuti trattati. Gli studenti, ma anche i dipendenti BHGE ai quali è garantita la possibilità di seguire i corsi, potranno così specializzarsi in materia chiave per l'Industria 4.0.

La somma di tutti questi elementi contribuisce a dare ulteriore valore all'offerta formativa della Guglielmo Marconi non a caso riconosciuta dal MIUR come prima Università “aperta”, capace di unire metodologie di formazione “a distanza” con attività di formazione frontale al fine di raggiungere i migliori risultati di apprendimento per gli studenti.

*“L'accordo oggi sottoscritto – ha confermato **Arturo Lavalle**, Responsabile Ricerca e Sviluppo dell'Università Guglielmo Marconi – rappresenta un modello innovativo di costruzione e acquisizione delle competenze sia in chiave industria 4.0 che in ambito più generale poiché soddisfa un duplice obiettivo: da un lato fornisce uno strumento per qualificare la forza lavoro esistente e preparare gli studenti a un mondo del lavoro in rapida trasformazione mentre dall'altro, grazie a un trasferimento reciproco di conoscenza e metodo, permette di assicurare la formazione dei formatori sia all'interno di USGM che di BHGE creando un circolo virtuoso che avvicina in modo decisivo accademia e industria.”*



Nota Stampa

Un esempio positivo, dunque, di dialogo tra due mondi, quello aziendale e quello accademico, con l'obiettivo di assicurare ai laureati di domani un profilo sempre più appetibile alle grandi aziende grazie all'acquisizione delle conoscenze che renderanno loro più competitivi sul mercato del lavoro.

\*\*\*

### **Informazioni su Baker Hughes, a GE company**

Baker Hughes, a GE company (NYSE: BHGE) è il primo e unico fornitore fullstream al mondo di soluzioni digitali, prodotti e servizi integrati per il settore petrolifero. Usiamo il nostro ingegno e i nostri prodotti per aumentare la produttività dei nostri clienti, la sicurezza e la tutela dell'ambiente, riducendo al minimo i costi e i rischi in ogni fase della filiera dell'energia. Con attività in più di 120 paesi, attingiamo ad oltre un secolo di esperienza con lo spirito di una startup - inventando modi più intelligenti per fornire energia al mondo.

### **Informazioni su Università Guglielmo Marconi**

L'Università degli Studi Guglielmo Marconi è la prima università di tipo "open" fondata in Italia e l'unico ateneo nazionale a essere accreditato negli Stati Uniti. Grazie alla costante ricerca di soluzioni didattiche innovative e al rispetto di elevati e standard di qualità nella produzione ed erogazione dei propri corsi, l'USGM vanta oggi più di 16000 studenti iscritti. Caratterizzata da sempre da una spiccata vocazione internazionale, l'università coordina l'Associazione GUIDE - *Global Education in Distance Education*, un network di 160 università e centri di ricerca sparsi in tutto il mondo.

### **Contatti**

Rapporti con i media:

- Chiara Toniato, BHGE, +39 055 4586127, +39 346 3823419, [chiara.toniato@bhge.com](mailto:chiara.toniato@bhge.com)
- Paola Sacilotto, Hill+Knowlton Strategies per BHGE, +39 340 5459920, [paola.sacilotto@hkstrategies.com](mailto:paola.sacilotto@hkstrategies.com)
- Liliana Assennato, Responsabile Comunicazione USGM, + 39 06 37 72 55 02, [l.assennato@unimarconi.it](mailto:l.assennato@unimarconi.it)